

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR RUMUS</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah Penelitian .....	10
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	10
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	10
1.3. Rumusan Masalah .....	11
1.4. Tujuan Penelitian .....	11
1.5. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>13</b>
2.1. Tinjauan Teori .....	13
2.1.1. Teori Sinyal ( <i>Signal Theory</i> ) .....	13
2.1.2. Teori Struktur Modal ( <i>Capital Structure Theory</i> ) .....	13
2.1.3. Nilai Perusahaan .....	13
2.1.3.1 Definisi Nilai Perusahaan .....	13
2.1.3.2 Pengukuran Nilai Perusahaan .....	14
2.1.4. Rasio Solvabilitas .....	15
2.1.4.1 Definisi Rasio Solvabilitas .....	15
2.1.4.2 Pengukuran Solvabilitas .....	16
2.1.5. Rasio Likuiditas .....	18
2.1.5.1 Definisi Rasio Likuiditas .....	18
2.1.5.2 Pengukuran Likuiditas .....	19
2.1.6. Pertumbuhan Penjualan .....	21
2.1.6.1 Definisi Pertumbuhan Penjualan .....	21
2.1.6.2 Pengukuran Pertumbuhan Penjualan .....	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	22
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	26
2.3.1 Hubungan Solvabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan dengan Nilai Perusahaan.....	26

2.3.2 Hubungan Solvabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	26
2.3.3 Hubungan Likuiditas dengan Nilai Perusahaan.....	27
2.3.4 Hubungan Pertumbuhan Penjualan dengan Nilai Perusahaan.....	27
2.4. Hipotesis Penelitian.....	27
2.5. Model Penelitian.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1. Desain Penelitian .....	29
3.2. Waktu Penelitian .....	29
3.3. Jenis dan Sumber data .....	29
3.3.1. Jenis data.....	29
3.3.2. Sumber data .....	29
3.4. Populasi, Sampling dan Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.4.1. Populasi .....	30
3.4.2. Sampling.....	30
3.4.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.5. Unit Analisis.....	30
3.6. Definisi Operasional Variabel .....	31
3.6.1. Variabel Dependen .....	31
3.6.2. Variabel Independen .....	31
3.6.3 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.7. Teknik Analisis Data .....	33
3.7.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
3.7.2. Uji Statistik Deskriptif .....	33
3.7.3. Uji Asumsi Klasik .....	34
3.7.3.1. Uji Normalitas .....	34
3.7.3.2. Uji Multikolonieritas .....	34
3.7.3.3. Uji Autokorelasi .....	35
3.7.3.4. Uji Heteroskedastisitas .....	35
3.7.4. Uji Hipotesis .....	35
3.7.4.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	35
3.7.4.2. Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t) .....	36
3.7.5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	37
4.1.1. Deskriptif Objektif Data.....	37
4.1.2. Uji Statistik Deskriptif .....	39
4.1.3. Uji Asumsi Klasik .....	39
4.1.3.1. Uji Normalitas .....	40
4.1.3.2. Uji Multikolonieritas .....	40
4.1.3.3. Uji Autokorelasi .....	41
4.1.3.4. Uji Heteroskedastisitas .....	41
4.1.4. Uji Analisis Linear Berganda.....	42
4.1.5. Uji Hipotesis.....	44
4.1.5.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	44
4.1.5.2. Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t) .....	44
4.1.5.3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
5.1. Pengaruh Solvabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap	

Nilai Perusahaan.....	47
5.2 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	48
5.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	49
5.4. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan.....	50
5.5. Temuan Penelitian.....	50
5.6. Keterbatasan Penelitian.....	51
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>.52</b>
6.1. Kesimpulan .....	52
6.2. Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>56</b>